

**18.06.2015**

### **Schiff ahoi: Studierende fertigen Studie über „Solaaris“ an**



**Abbildung 1 Studierende des Hansa-Berufskolleges mit Peter Overschmidt auf der "Solaaris"**

Münster, 18.06.2015. Studierende der Fachschule für Wirtschaft der Klasse WF13A des Hansa-Berufskolleges starteten ihre Projektpräsentation am Anleger „Goldene Brücke“ mit einer „Solaaris“-Rundfahrt auf dem Aasee. Kapitän war Petr Overschmidt, Chef der Firma Overschmidt Aasee

GmbH, höchstpersönlich. Dieses hatte seinen besonderen Grund:

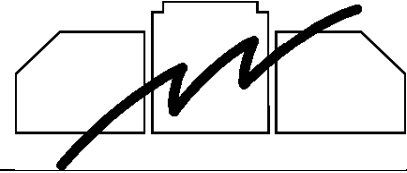
Die Studierenden des Hansa-Berufskolleges mit dem Schwerpunktfach „Absatzwirtschaft“ hatten sich über ein Jahr mit einem Marketingkonzept für das solarbetriebene Aaseeboot „Solaaris“ beschäftigt und konnten ihrem Projektpartner eine wissenschaftlich fundierte Studie über den Bekanntheitsgrad des Katamarans auf dem Aasee liefern. Darüber hinaus entwickelten sie Konzepte für neue nachhaltige Marketingmaßnahmen, die Peter Overschmidt dankend entgegennahm.



**Birgit Weise, stellvertretende Schulleiterin des Hansa-Berufskolleges mit Christoph de Groot, Fachlehrer für Absatzwirtschaft, vorne links,**

der Stadt gelegen, eröffnet der Aasee mit der „Solaaris“ zahlreiche Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung in einer intakten stadtnahen Naturumgebung.

Unter dem vielversprechenden Titel „Solaaris ahoi, den Aasee ökologisch erleben“ präsentierten die Studierenden vor einem Publikum am Abend im Tagungsraum des benachbarten Restaurants „Himmelreich“ die Ergebnisse ihrer Arbeit. Anschaulich legten sie dar, wie ein ideales Wochenende in Münster mit der „Solaaris“ für bestimmte Zielgruppen aussehen könnte. Mitten im Erholungsgebiet



**18.06.2015**

Peter Overschmidt, Projektpartner, und Christoph de Groot, Fachlehrer für Absatzwirtschaft am Hansa-Berufskolleg, begleiteten die von den Studierenden gewählte Studienarbeit und freuten sich über die fundierten Empfehlungen zur Optimierung der Marke „Solaaris“. Birgit Weise, stellvertretende Schulleiterin des Hansa-Berufskollegs lobte die



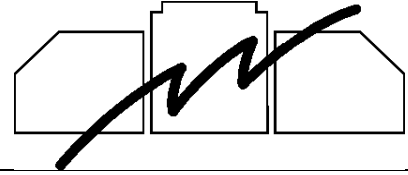
Studierenden für ihre Ergebnisse und dankte **Studierende des Hansa-Berufskollegs mit Projektpartner, Peter Overschmidt**

Peter Overschmidt von der Overschmidt Aasee GmbH für die hervorragende Zusammenarbeit mit den Studierenden des Hansa-Berufskollegs im Rahmen dieser Projektarbeit mit lokalem Bezug zur Stadt Münster.



**Studierende des Hansa-Berufskollegs mit Peter Overschmidt, Mitte; Birgit Weise, Mitte links; Christoph de Groot, Mitte rechts.**

Im Rahmen der Weiterbildung müssen die Studierenden der Fachschule für Wirtschaft am Hansa-Berufskolleg eine Projektarbeit als Gruppenarbeit zu einer ausgewählten betriebswirtschaftlichen Problemstellung anfertigen, die Praxisbezug hat. Der letzte



---

**18.06.2015**

---

Meilenstein ist stets die Projektpräsentation, mit der dem Projektpartner aus der Wirtschaft und einem interessierten Publikum die Ergebnisse vorgestellt werden. (LV)



**Erst das Vergnügen und dann die Arbeit: Studierende leiten ihre Projektpräsentation mit einer Bootsfahrt auf dem Aasee ein. „Am Steuer der „Solaaris“ Peter Overschmidt, der Projektpartner**